

Présentation

Kulturindustrie.fr

Titre du site :

Kulturindustrie.fr correspond à l'étymologie allemande de l'expression «industrie culturelle».

Définition du site :

Notre proposition de site culturel et pédagogique se base sur une plate-forme collaborative et communautaire du Web 2.0. Nous imaginons que l'information sera traitée par les visiteurs du site grâce à un espace de login et un système de compte permettant de produire du contenu et de modifier ce qui a déjà été mis en ligne.

Public visé :

Public visé très large, cela va des professionnels de la culture aux enseignants qui sont aptes à gérer du contenu très précis et pointu, mais le site est également adapté à un public scolaire de différents niveaux: des lycéens comme des étudiants.

Intérêt du site :

- Mise en réseau d'enseignants chercheurs (liens externes vers réseau universitaires et centres de recherche et CCSTI)
- Recherches en sciences humaines mises à disposition du public
- Etudes collaboratives
- Communauté créé des liens entre les chercheurs et les internautes lambda
- Création d'un espace de réflexion et d'études

Objectifs du site :

Mettre en ligne de l'information expliquant l'évolution depuis sa naissance de l'industrie de la culture ainsi que son héritage au XXIème siècle.

Créer des espaces de réflexion sur le sujet avec les témoins et acteurs du monde d'aujourd'hui.

Gestion du site & de son contenu :

L'information présente dans le site est traitée et publiée grâce à un système de login et de compte qui permet à ceux qui le souhaitent d'éditer du contenu. Ce même système consent à modifier du contenu déjà existant.

Chaque article a sa version brute non vulgarisée visant un public de professionnels de la culture ainsi que les enseignants et sa version vulgarisée pour un public non averti comme les lycéens et étudiants.

Architecture du site :

Il y a deux manières d'utiliser le site.

Il suffit de se connecter via un login afin de mettre en ligne du contenu. Contenu qui peut être modifié ou supprimé à tout moment par d'autres utilisateurs.

Le contenu du site n'est pas géré par des catégories : de ce fait il y a une barre de recherche qui permet aux visiteurs de trouver des articles comportant les mots-clés tapés..

Rentabilisation du site & publicité :

Des partenariats pourront être mis en place avec des sites internet privés à visées pédagogiques et encyclopédiques.

Publicité possible avec des maisons d'édition scolaire et numérique.

Ligne éditoriale :

Le site présente une démarche pédagogique accessible à un public diversifié allant du chercheur à l'internaute moyen. La ligne éditoriale du site n'influe pas sur les publications et thèses de chercheurs mis en ligne.

En ce qui concerne la vulgarisation des ressources, un langage clair et accessible à tous doit être employé afin d'être compris par les visiteurs les moins éclairés. Quand bien même des termes techniques devront être employés, la présence d'hyperliens vers des encadrés explicatifs ou des définitions permettra une meilleure lecture du contenu. Les administrateurs veilleront à gérer le contenu de l'espace collaboratif dans ce but.

Moyens humains nécessaires pour la gestion du site :

- Un Webmaster technique polyvalent (gestion du CMS, installation de plugins, mise à jour des différents systèmes, etc).
- Un à plusieurs modérateurs des contenus rédactionnels, selon le nombre de membres du site et la masse de contenu qu'ils produisent.
- Un (gestion du forum, animation de la communauté...)

Commentaires divers

Kulturindustrie.fr

Nous avons misé sur le côté "collaboratif et communautaire", qui est une tendance du Web plus qu'affirmée en ce moment, prenant modèle sur la réussite d'un site comme Wikipedia.

Notre site est donc un "Wiki". N'importe quel membre peut écrire, modifier et éditer tous les contenus de ce site. Nous y avons également ajouté une fonction de publication des thèses et des travaux, ainsi qu'un forum, pour créer une véritable communauté autour du projet.

Chaque article complet, adressé aux professionnels, aux enseignants et aux chercheurs, sera associé à une version vulgarisée et à une série d'encadrés explicatifs et de définitions, afin que les informations soient accessibles au plus grand nombre (public visé : scolaires et étudiants, mais aussi amateurs).

La charte graphique est donc sobre et claire, l'utilisation ergonomique du site doit être la plus simple possible. La fonction recherche est évidemment mise en évidence, le site n'ayant pas vraiment de rubriquage.

Promotion

Kulturindustrie.fr

Le nom du site Kulturindustrie.fr est un jeu de mot qui rappelle l'étymologie allemande du terme « industrie culturelle » tout en invoquant l'aspect communautaire que peut provoquer l'oralité du titre (culture-industrie comme culture pub, culture urbaine, etc).

Une ergonomie claire et efficace

Les couleurs (blanc, bleu et gris) correspondent à une volonté de présenter une interface graphique sobre, claire et attrayante.

Un contenu accessible à tous

Les contenus développés dans le site sont facilement trouvables grâce à une barre de recherche placée en haut à gauche de la page. Les articles mis en ligne sont vulgarisés et comportent des liens internes vers des encadrés et des définitions de concept.

Les points forts du web 2.0

Kulturindustrie.fr est un site participatif qui permet une interaction avec le lecteur qui peut devenir acteur du site s'il le souhaite. Ainsi plus la communauté formée autour du site sera importante plus le site deviendra puissant et pertinent.

Article : La culture industrielle

La culture industrielle est un mode de production à grande échelle répondant à des ambitions commerciales définies ainsi par _____ dans son livre « Au miroir des médias »:

Ce mode de culture a évolué en parallèle des mutations des formes de communication depuis le 19^e siècle. Avec l'apparition de la radio, de la télévision et d'Internet l'histoire pose une question: cultiver ou divertir ?

Le temps de la publicité a concrétisé ces objectifs au milieu des années 50 avec l'aménagement du temps d'auditeur en temps de consommateur, créant ainsi des besoins et une notion de

Aujourd'hui, la globalisation culturelle soumise à l'essor d'Internet ne présente plus ni positivité ni négativité. En diffusant les principes du marché, et avec l'incapacité de contrôle des flux, des inégalités se créent entre les pays puissants et les pays pauvres.

Article : Les détracteurs de Francfort

Une diffusion, dite « massive » de la culture est un véritable danger pour la création artistique... C'est du moins l'idée qu'avancent Théodor Adorno et Marx Horkheimer en 1947. Ces membres fondateurs de l'Ecole de Francfort démantèlent les valeurs admises depuis le 19^e siècle et bien avant. Ils désignent en effet l'industrie culturelle non pas comme une émancipation de l'individu mais comme une standardisation de sa pensée et de ses agissements soumise aux pouvoirs économique et politique en place.

Ces articles seraient les versions vulgarisées des études complètes des sujets proposés.

Les mots soulignés feraient l'objet de liens vers les pages correspondantes sur Kulturindustrie.fr, ou vers une page de création, si le sujet n'a pas été encore traité.